



ROCZNY PLAN KOMUNIKACYJNY

Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013

sporządzony dla Fundacji Programów Pomocy dla Rolnictwa FAPA
na 2009 rok

1. Cele działań

- Zapewnienie potencjalnym beneficjentom działania „Szkolenia zawodowe dla osób zatrudnionych w rolnictwie i leśnictwie”, objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013” wyczerpującej i łatwej w odbiorze informacji na temat możliwości skorzystania z pomocy finansowej na realizację projektów szkoleniowych dla rolników i posiadaczy lasów prowadzących do restrukturyzacji i modernizacji rolnictwa, zwiększenia konkurencyjności i dochodowości działalności rolniczej lub leśnej oraz do spełnienia odpowiednich norm krajowych i UE.
- Informowanie rolników i posiadaczy lasów o możliwościach bezpłatnego udziału w szkoleniach realizowanych w ramach działania „Szkolenia zawodowe dla osób zatrudnionych w rolnictwie i leśnictwie”, objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013”.

2. Kategorie grup docelowych

- Instytucje lub prywatne i publiczne podmioty, prowadzące na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej działalność szkoleniową.
- Rolnicy i posiadacze lasów.

3. Opis planowanych działań informacyjnych i promocyjnych oraz sposób ich realizacji, w tym wizualizacja

a) Seminaria informacyjne

Działanie	Sposób realizacji	Szacunkowa liczba uczestników
Seminaria informacyjne dla potencjalnych beneficjentów działania „Szkolenia zawodowe dla osób zatrudnionych w rolnictwie i leśnictwie” (Instytucje lub prywatne i publiczne podmioty, prowadzące na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej działalność szkoleniową) – 2 seminaria w ciągu roku	2 jednodniowe seminaria	100

b) Publikacje materiałów informacyjno - promocyjnych

Działanie	Nakład
Opracowanie informacji o realizowanym działaniu i rozesłanie do wszystkich gmin	2 500 egz.
Opracowanie, przygotowanie graficzne, druk i dystrybucja dwustronnych ulotek informacyjnych na temat działania „Szkolenia zawodowe dla osób zatrudnionych w rolnictwie i leśnictwie”	3 000 egz.

c) Promocja Programu i działania „Szkolenia zawodowe...” podczas targów poświęconych rolnictwu i obszarom wiejskim (targi FARMA)

Nazwa imprezy	Forma promocji
Międzynarodowe Targi Hodowli, Ogrodnictwa i Rozwoju Obszarów Wiejskich FARMA (październik 2009)	Stoisko promujące działanie „Szkolenia zawodowe dla osób zatrudnionych w rolnictwie i leśnictwie” w ramach PROW na lata 2007-2013. Dystrybucja materiałów informacyjno-promocyjnych oraz udzielanie informacji.

d) Strona internetowa (informacje przekazywane drogą elektroniczną)

Stworzenie i aktualizacja podstrony internetowej dotyczącej działania „Szkolenia zawodowe dla osób zatrudnionych w rolnictwie i leśnictwie” realizowanego w ramach PROW na lata 2007-2013 w obrębie portalu internetowego Fundacji Programów Pomocy dla Rolnictwa FAPA, www.fapa.org.pl

Strona zawierać będzie w szczególności:

- odniesienie do strony www.minrol.gov.pl,
- podstawowe dokumenty programowe,
- bieżące informacje o ogłaszanych konkursach,
- listę projektów zatwierdzonych do dofinansowania.

e) Prowadzenie punktu informacyjnego

Pracownicy Zespołu Funduszy Strukturalnych Fundacji Programów Pomocy dla Rolnictwa FAPA udzielać będą informacji poprzez kontakt osobisty, telefonicznie oraz drogą elektroniczną. Usługi świadczone przez punkt informacyjny będą bezpłatne.

f) Pisemne udzielanie odpowiedzi na pytania potencjalnych beneficjentów

g) Wizualizacja Programu

Wszystkie publikowane materiały informacyjno-promocyjne będą zawierały znaki graficzne i logotypy: Unii Europejskiej, PROW na lata 2007-2013, MRiRW oraz FAPA.

Podczas seminariów wizualizacja Programu zostanie zapewniona przez umieszczenie tablicy informacyjnej zawierającej znaki graficzne i logotypy: Unii Europejskiej, PROW na lata 2007-2013, MRiRW oraz FAPA.

4. Opis systemu wdrażania planu komunikacyjnego z uwzględnieniem zadań wykonywanych przez właściwe jednostki organizacyjne podmiotów wdrażających

Roczny Plan Komunikacyjny będzie wdrażany przez Zespół Funduszy Strukturalnych FAPA..

Osobą odpowiedzialną jest:

p. Grzegorz Anczewski – Kierownik Zespołu Funduszy Strukturalnych FAPA

tel. (022) 623 19 51

e-mail: G.Anczewski@fapa.org.pl

5. Ramowy harmonogram

Nr	Nazwa zadania	I kwartał	II kwartał	III kwartał	IV kwartał
a)	Seminaria informacyjne				
	Seminaria informacyjne dla potencjalnych beneficjentów działania (Instytucje lub prywatne i publiczne podmioty, prowadzące na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej działalność szkoleniową)				
b)	Publikacje materiałów informacyjno - promocyjnych				
	Opracowanie informacji o realizowanym działaniu i rozesłanie do wszystkich gmin				
	Opracowanie, przygotowanie graficzne, druk i dystrybucja dwustronnych ulotek informacyjnych na temat działania „Szkolenia zawodowe dla osób zatrudnionych w rolnictwie i leśnictwie”				
c)	Promocja Programu i działania „Szkolenia” podczas targów poświęconych rolnictwu i obszarom wiejskim (targi FARMA)				
	Międzynarodowe Targi Hodowli, Ogrodnictwa i Rozwoju Obszarów Wiejskich FARMA (październik 2009)				
d)	Strona internetowa (informacje przekazywane drogą elektroniczną)				
	Aktualizowanie informacji w obrębie portalu internetowego Fundacji Programów Pomocy dla Rolnictwa FAPA w zakładce PROW na lata 2007-2013 w zakresie: dokumentów programowych, dokumentów dotyczących naboru wniosków, monitorowania wdrażania działania.				
e)	Punkt informacyjny				
	Prowadzenie punktu informacyjnego w Fundacji Programów Pomocy dla Rolnictwa FAPA				
f)	Pisemne udzielanie odpowiedzi na pytania potencjalnych beneficjentów				
	Udzielanie informacji potencjalnym beneficjentom				

6. Indykatory budżet

Na działania promocyjne i komunikacyjne realizowane w oparciu o Plan Komunikacyjny Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 przeznaczone zostaną środki w ramach Pomocy Technicznej i środki z umowy z MRiRW na „Przygotowanie i obsługę wdrażania działania „Szkolenia zawodowe dla osób zatrudnionych w rolnictwie i leśnictwie” objętego PROW na lata 2007-2013

Nr	Nazwa działania	Koszt indykatywny (zł)
a)	Seminaria informacyjne	
	Seminaria informacyjne dla potencjalnych beneficjentów działania (Instytucje lub prywatne i publiczne podmioty, prowadzące na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej działalność szkoleniową)	8 750,00
b)	Publikacje materiałów informacyjno - promocyjnych	
	Opracowanie informacji o realizowanym działaniu i rozesłanie do wszystkich gmin	5 000,00
	Opracowanie, przygotowanie graficzne, druk i dystrybucja dwustronnych ulotek informacyjnych na temat działania „Szkolenia zawodowe dla osób zatrudnionych w rolnictwie i leśnictwie”	Finansowane w ramach umowy z MRiRW
c)	Promocja Programu i działania „Szkolenia” podczas targów poświęconych rolnictwu i obszarom wiejskim (targi FARMA)	
	Międzynarodowe Targi Hodowli, Ogrodnictwa i Rozwoju Obszarów Wiejskich FARMA (październik 2009)	2 000,00
d)	Strona internetowa (informacje przekazywane drogą elektroniczną)	
	Aktualizowanie informacji w obrębie portalu internetowego Fundacji Programów Pomocy dla Rolnictwa FAPA w zakładce PROW na lata 2007-2013 w zakresie: dokumentów programowych, dokumentów dotyczących naboru wniosków, monitorowania wdrażania działania.	Finansowane w ramach umowy z MRiRW
e)	Punkt informacyjny	
	Prowadzenie punktu informacyjnego w Fundacji Programów Pomocy dla Rolnictwa	Finansowane w ramach umowy z MRiRW
f)	Pisemne udzielanie odpowiedzi na pytania beneficjentów	
	Udzielanie informacji beneficjentom	Finansowane w ramach umowy z MRiRW
RAZEM		15 750,00

7. Sposób ewaluacji działań

Działania przewidziane do realizacji w ramach Planu Komunikacyjnego PROW na lata 2007-2013 będą na bieżąco poddawane ewaluacji.

Ewaluacja będzie prowadzona na podstawie anonimowych ankiet przeprowadzanych wśród uczestników organizowanych przez Fundację seminariów informacyjnych dla potencjalnych beneficjentów działania.

8. Zasady sprawozdawczości ze stopnia realizacji działań promocyjno-informacyjnych i szkoleniowych

Przekazanie w formie załącznika do sprawozdania okresowego (do końca lipca 2009 r.) i rocznego (do końca stycznia 2010 r.) informacji dotyczącej realizacji Planu Komunikacyjnego PROW 2007-2013.